



Literaturpreis *Alpha* 2019

Anmeldeformular

Titel des eingereichten Werkes

.....

.....

.....

Angaben zur Autorin / zum Autor

Name:

.....

Adresse:

.....

.....

.....

Telefon:

.....

Email:

.....



Derzeitige Tätigkeit:

.....
.....

Titel der bisher publizierten Werke (sofern vorhanden) samt Erscheinungsjahr und Verlag:

.....
.....
.....
.....
.....

Angaben zum Verlag

Name:

.....

Adresse:

.....
.....
.....

Telefon:

.....

Email:

.....



Die Autorin / der Autor bzw. der Verlag, welche/-r das Werk einreicht, hat die Ausschreibung zum Literaturpreis *Alpha* aufmerksam gelesen und sich vergewissert, dass die Unterlagen zur Einreichung den Voraussetzungen für die Teilnahme an der Ausschreibung entsprechen.

Durch die Einreichung der Unterlagen erklärt sich die Autorin bzw. der Autor bereit, im Falle einer Nominierung für den Literaturpreis *Alpha*, an der Literaturgala *Alpha* von Casinos Austria am 30. Oktober 2019 im Studio 44 teilzunehmen und dabei einen Ausschnitt aus dem eingereichten Werk in Form einer Lesung zu präsentieren. **Der Autorin bzw. dem Autor ist somit bewusst, dass die Anwesenheit bei der Literaturgala *Alpha* am 30. Oktober 2019 als Voraussetzung für den Gewinn des Literaturpreises *Alpha* gilt.**

Im Rahmen der Kooperation zwischen Casinos Austria und den Büchereien Wien werden die eingereichten Buchexemplare der Hauptbücherei Wien (Urban-Loritz-Platz 2) unentgeltlich zur Verfügung gestellt und in den Bestand der Bibliothek eingearbeitet, wo sie dann zur Ausleihe zu Verfügung stehen.

Die Autorin / der Autor und der Verlag übertragen der Casinos Austria AG für das eingereichte Foto (in Druckqualität) die zeitlich, räumlich und medial uneingeschränkten Bildnutzungsrechte. Ebenso überträgt der Verlag der Casinos Austria AG für das eingereichte Logo (in Druckqualität) sämtliche Marken- / Bildnutzungsrechte im Zusammenhang mit der Berichterstattung bzw. Werbung für den Literaturpreis *Alpha*.

Casinos Austria produziert über jede/-n Nominierte/-n für den Literaturpreis *Alpha* einen Kurzfilm. Die Autorin bzw. der Autor überträgt der Casinos Austria AG sämtliche Nutzungsrechte am Bild-Material (Fotos, Videoaufnahmen) sowie Ton-Material (Mitschnitte), welches im Rahmen der Produktion für diesen Kurzfilm entsteht.

Darüber hinaus räumen der Autor bzw. die Autorin und Verlag CASAG (Casinos Austria AG) inhaltlich, unwiderruflich, zeitlich und örtlich unbeschränkt sämtliche Nutzungsrechte (inkl. Bearbeitungs- und Änderungsrechten) an den erstellten Fotos im Rahmen des Literaturpreises *Alpha* ein. Die Übertragung der Nutzungsrechte erstreckt sich auf alle derzeit bekannten Nutzungsarten und umfasst auch die Vervielfältigung, Verbreitung, Digitalisierung, Ausstellung, Vorführung, Sendung, öffentliche Zugänglichkeit und öffentliche Wiedergabe durch Bild-/Ton-/Datenträger. Die Aufnahmen dürfen von CASAG digital und analog verwendet werden. CASAG ist berechtigt, die Fotos zeitlich, örtlich und technisch unbeschränkt (insbesondere Print-, Kino-, TV- und Internetmedien wie z.B. Homepage, Facebook, Infotainment, etc.) zu verwenden und zu verbreiten, insbesondere zu - jedoch nicht beschränkt auf - Werbezwecke. Die Aufnahmen dürfen von CASAG bearbeitet oder umgestaltet werden (z.B.: Montage, Kombination mit Bildern, Texten oder Grafiken, fototechnische Verfremdung, Colorierung). Autor bzw. Autorin und Verlag gewährleisten, dass die Fotos frei von Schutzrechten Dritter sind und auch sonst keine Rechte bestehen, die die Nutzung durch CASAG einschränken oder ausschließen und hat dies auf Nachfrage von CASAG jederzeit durch geeignete Unterlagen nachzuweisen. Für den Fall, dass CASAG dennoch von Dritten in Anspruch genommen wird, müssen Autor bzw. Autorin und Verlag



CASAG diesbezüglich vollkommen schad- und klaglos (inkl. Kosten einer notwendigen Rechtsverfolgung).

Jene Verlage, die auf der Shortlist stehen, lassen CASAG 5 weitere honorarfreie Exemplare des/der nominierten Buches/Bücher nach Veröffentlichung der Shortlist zukommen.

Der Verlag des Gewinnerbuchs verpflichtet sich, die nächstgelegene Auflage des Gewinnerbuches mit einem „Alpha-Etikett“ zu branden. Das Layout der Etiketten stellt CASAG in Abstimmung mit dem Verlag zur Verfügung und übernimmt auch die Kosten für die Produktion der Etiketten.

CASAG erhält das Recht bis zu 100 Stück des Gewinnerbuchs zum Großhandelseinkaufspreis direkt vom Verlag zu beziehen.

Ort / Datum:

.....
Unterschrift des Verlags

.....
Unterschrift der Autorin / des Autors